



*El concepto de publicidad en la filosofía política de Kant (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Rabotnikof Maskivker, Nora Delia

*Revista:* Crítica (México, D.F.)

*Volumen:* (86)

*Año de publicación:* 1987

*Formato:* Impreso